Warszawa, 21 października 2021

**Atrium wspiera młode polskie marki
i ogłasza konkurs *Wygraj pop up store!***

**Atrium – właściciel i zarządca centrów handlowych w Europie Środkowej – ogłasza program wspierania młodych polskich marek. Jego celem jest zwiększanie szans początkujących przedsiębiorców na szybki rozwój. Od teraz młode brandy mogą spróbować swoich sił w handlu offline i budowaniu relacji face to face z klientem. Wystarczy zgłosić się do konkursu *Wygraj po up store!* i zaprezentować swój biznes. Zwycięzca otrzyma bezpłatnie swój własny lokal w centrum handlowym Atrium na 6 miesięcy wraz z pakietem świadczeń dodatkowych.**

W pierwszej odsłonie programu Atrium zaoferuje zwycięskiej marce lokal handlowy w [Galerii Dominikańskiej](https://galeria-dominikanska.pl/) we Wrocławiu. Jest to obiekt o silnej i ugruntowanej pozycji, położony w samym centrum miasta, w pobliżu Rynku i wielu kluczowych szlaków komunikacyjnych. Laureat konkursu otrzyma swój **własny sklep bezpłatnie**, **na okres 6 miesięcy**. Ponadto, w tym czasie będzie mógł **użytkować części wspólne obiektu bez ponoszenia kosztów** *(tzw. service charge)*. W pakiecie od Atrium otrzyma także **sfinansowanie pensji pracownika przez
6 miesięcy oraz kosztów wystroju lokalu.** Nowy sklep i koncept handlowy zwycięskiej marki zostaną **bezpłatnie wypromowane** w Galerii Dominikańskiej oraz na jej kanałach cyfrowych.

*- Z zaciekawieniem i radością obserwujemy rosnącą liczbę młodych polskich marek. Ich działalność wiąże się ze zrównoważoną modą, recyklingiem i szeroko pojętą ekologicznością. Marki te opierają się na najwyższej jakości surowcach i wspierają polską wytwórczość, prezentując przy tym bardzo dobry design. Jako firma
o ugruntowanej pozycji w sektorze handlowym chcemy zwiększyć ich szanse na szybki rozwój i podzielić się naszą wiedzą. Własny sklep w centrum handlowym jest okazją na dotarcie do nowej grupy docelowej i przetestowanie swoich produktów czy usług w bezpośrednim kontakcie z klientem. To otwarcie się na zupełnie nowy, kolejny rozdział w prowadzeniu własnego biznesu, a dla nas szansa na zwiększenie różnorodności i oferty w naszych centrach handlowych –* **mówi Daria Pawełko, Group Innovation Manager w Atrium Poland Real Estate Management.**

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy wejść na stronę [www.atriumpopup.pl](http://www.atriumpopup.pl) i wypełnić formularz. Zgłoszenia można przesyłać **do 23 listopada br.** Szczegółowe zasady konkursu *Wygraj pop up store!* znajdują się
w [Regulaminie](https://wygrajpopup.yambla.com/applicationRules).

Atrium w Polsce od wielu lat wspiera młode brandy, często działające wyłącznie online. Marka co roku zaprasza do współpracy przedsiębiorców, którzy poszukują możliwości zaistnienia w fizycznej przestrzeni. Zainteresowanym firmom spółka umożliwia prezentację oferty w ramach pop-up’ów zlokalizowanych na Pasażu Wiecha, pod kompleksem handlowym Wars Sawa Junior. To doskonała okazja do rozmów z klientami
i sprawdzenia swoich sił oraz wizji własnego biznesu w tradycyjnej sprzedaży.

Projekt *Wygraj pop up store!* jest element programu Atrium Razem, którego celem jest wsparcie i integracja lokalnej społeczności oraz wspólne budowanie przyjaznego środowiska rozwoju.

**Atrium European Real Estate Limited**

Atrium to jeden z wiodących właścicieli, zarządców i deweloperów centrów i nieruchomości handlowych w EuropieŚrodkowej. W portfolio Grupy znajduje się 26 aktywów zlokalizowanych w czterech krajach: Polsce, Czechach, Słowacji oraz w Rosji, o łącznej wartości rynkowej 2,5 mld euro i całkowitej powierzchni najmu brutto (GLA) wynoszącej ponad 809 000 mkw. Spółka jest notowana na giełdzie w Wiedniu oraz Euronext Amsterdam, gdzie oznaczona jest symbolem ATRS.

W styczniu 2020 r. Atrium ogłosiło nową strategię dywersyfikacji swojego portfela poprzez inwestowanie i zarządzanie mieszkaniami na wynajem, ze szczególnym uwzględnieniem Warszawy.

## Dodatkowe informacje:

|  |  |
| --- | --- |
| Aneta Palińska ITBC Communicationtel. 512 869 011aneta\_palinska@itbc.pl |  |

[**Społeczna Odpowiedzialność Biznesu**](https://www.aere.com/sustainability.aspx)

[**www.aere.com**](http://www.aere.com)

**Dołącz do nas!**

